

Diventa giornalista con FocusJunior

Carissimi Genitori,

la rivista è il contributo elaborato dalle classi quarta e quinta (con una piccola partecipazione della classe terza), per l'adesione al Concorso "DIVENTA GIORNALISTA CON FOCUSJUNIOR" indetto dalla rivista "FocusJunior" della società editrice Mondadori per le scuole statali e non statali della Repubblica italiana e per la Repubblica di San Marino.

I temi a scelta richiesti dal Concorso sono stati: immaginazione, scoperta e scienza. Dopo un'attenta analisi degli argomenti proposti si è preferito trattare principalmente dell'"IMMAGINAZIONE", perché come diceva Albert Einstein : "***L'immaginazione è più importante della conoscenza. La conoscenza è limitata, l'immaginazione abbraccia il mondo***". Un argomento che i ragazzi della classe quarta e quinta, nel corso dell'opera, hanno accolto con entusiasmo e interesse.

Ora dalla lettura della Rivista "Spirito creativo" si spera che la linea editoriale seguita comunichi l'idea che non basta la conoscenza appresa dai libri o dai banchi della scuola per guardare al futuro, ma è necessario alimentare una fantasia produttiva perché si possa spingere il pensiero al di là dei confini di una data e di una realtà.

Altresì, grazie a questa iniziativa, mi è stata data occasione di avvicinare i bambini al mondo dell'informazione digitale e della stampa. Strumenti divulgativi preziosi se usati bene. Non è stato certo facile camminare su questi argomenti ed entusiasmarli da subito. Nella prima fase li ho visti piuttosto spaesati, ma quando si lavora in squadra tutto si appiana. I dubbi e le domande dei più curiosi hanno tracciato la linea da seguire e gli argomenti da trattare.

Come sono riuscita ad appassionarli e tenerli ancorati?

Semplice! Rendendoli protagonisti in un "**compito autentico**" come quello del **giornalista** e dell'**illustratore**.

Si è simulato la realtà lavorativa di una Redazione: compiti interscambiabili, scadenze di consegna, tagli degli e agli articoli, interviste, ricerche di fonti e altro ancora e poi ... la **PARTECIPAZIONE AL CONCORSO!**

Dopo questa ricca e faticosa esperienza posso azzardare di dire che queste iniziative aiutano a sviluppare nel discente una lettura della realtà attenta ed analitica; in un momento storico in cui occorre renderli non solo critici ai contenuti della Rete ma anche propositivi. Risultati che possono realizzarsi nel corso del tempo solo se sin dalla prima età scolastica si insegna ad un uso educativo e creativo del digitale nella comunicazione.

Nonostante il tempo risicato (visti i termini di scadenza del bando ... c'erano solo due mesi per poterlo realizzare), nel corso dell'elaborazione si sono affrontate tante tematiche e tutte tese a soddisfare le curiosità che nascevano di volta in volta.

Tra le tante in particolare ho posto l'attenzione su:

- Cosa è un giornale, una settimanale, un mensile, un annuale
- Quotidiano e rivista, perché si differenziano
- Come è fatto un giornale
- Cosa è una linea editoriale
- Com'è strutturata una Redazione
- Come si sviluppa un articolo
- L'impaginazione
- L'ordine degli articoli nelle pagine
- Il potere della stampa sull'opinione pubblica
- Le fake news
- La pubblicità e la crisi dell'Editoria
- L'importanza delle immagini nella comunicazione

Spero che questi miei sforzi siano dei semi nell'educare i bambini in un settore particolarmente **delicato e sottovalutato** e ... i loro disegni e testi siano da tutti voi apprezzati.

Grazie per l'attenzione.

L'insegnante di informatica Maria Rosaria Ditto